



Söderberg
& Partners

2024

Cirkulär ekonomi

En slutrapport av Söderberg & Partners påverkanprojekt på temat cirkulär ekonomi inom fondstrategin Aktiv Påverkan.

Innehåll

Resultat av påverkansprojektet	1
Elanders AB	2
Rottneros AB	3
Aktivt ägarskap enligt Söderberg & Partners	4
Påverkansprojektet från början till slut	5

Resultat av påverkansprojektet

Projektets utformning

Detta är en projektrapport för Söderberg & Partners Asset Managements ("S&P AM:s") fondstrategi Aktiv Påverkan. Val av tema för S&P AM:s påverkansprojekt görs genom en årlig enkätundersökning som spararna i strategin besvarar (mer om undersökningen på sidan 5). Temat som röstades fram för detta projekt var "Cirkulär ekonomi", där S&P AM ställde sig frågan: "Kan vi gå in som aktieägare i bolag och bidra till att de blir än mer cirkulära?". Målet med cirkuläritet är att återbruka resurser och minimera avfall i alla produktionsled med både möjliga miljömässiga och finansiella vinster (läs mer om cirkuläritet på sidan 7). Samarbetspartnern som S&P AM valde för projektet var Research Institutes of Sweden ("RISE") och bolagen som valdes att investera i inom temat var Elanders Sverige AB ("Elanders") och Rottneros AB ("Rottneros"). Du kan läsa mer om strategin och projektet på sida 5.

Summering av resultat

Projektet var S&P AM:s tredje temaupplaga inom fondstrategin Aktiv Påverkan. Arbetet med detta påbörjades 2021 och avslutades hösten 2023. Resultaten har likt föregående projekt varit positiva. Att S&P AM kom in som aktiva ägare i bolagen och erbjöd att hjälpa till och stötta arbetet med att se över möjligheterna att bli mer cirkulära i sina affärsmodeller var välkomnat. Bolagen upplevde sig till stor del redan vara cirkulära men med hjälp av RISE

"Det är inte alls säkert att man hade satt ett cirkuläritetsmål om inte det här projektet kommit till. Projektet har blivit en ögonöppnare för hur man kan kvantifiera cirkulära mål."

Nils Hauri,
INNOVATIONSCHEF, ROTTNEROS

fick de insikter om hur arbetet kunde konkretiseras ytterligare. Genom att sätta tydliga mål kopplat till cirkuläritet har området kommit högre upp på bolagens agendor och prioriteras idag annorlunda än innan projektets start.

Vad har dina pengar bidragit till?

Efter att ha initierat projektet tog förvaltningsteamet från S&P AM ett steg tillbaka och lät RISE med sin expertis leda projektet. RISE menar att man kunnat se en klar förflyttning av bolagens ambition och målsättningar rörande cirkuläritet under projektets gång. Bolagen har fått stöttning i att se över sina affärsmodeller med möjliga lösningar på ökad cirkuläritet i bolagen. Tillsammans har man konkretiserat områden att agera på inom projektiden. Dessa områden är sådana som bolagen själva antingen känt att de inte klarat av att ta tag i på egen hand, eller till och med inte ens känt till.

Genom att belysa områden som behöver förbättras och avsätta tid och energi för projektet har man kunnat göra förflyttningar som annars kanske inte ens gjorts.

"Ert (S&P AM) engagemang och intresse spär på att det vi gör är i rätt riktning och spär på att vi vill göra mer arbete."

Daniel Steneby
VD, REUSEIT

På efterföljande sidor kan du ta del av resultatet av påverkansprojektet i respektive bolag.

RESULTAT

Elanders AB

Om bolaget

Elanders är ett globalt företag som erbjuder företagslösningar inom tryck, förpackning, logistik och e-handel. Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom två affärsområden, Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. Koncernen har cirka 8000 anställda och verksamhet i ett 20-tal länder på fyra kontinenter.

Processen. Målet var att utveckla Elanders i en cirkulär riktning på ett tydligt, mätbart och kommunicerbart sätt. Efter en inledande workshop med bolaget, RISE och S&P AM, beslutades att fokusera på dotterbolaget ReuseIT Sweden AB med målet att öka omsättningen relaterat till återbrukad IT. Första steget blev att analysera och skapa en rapport för livscykelanalys (LCA) av återbrukade produkter.

Hur stor är besparingen i CO2 när det kommer till att köpa och sälja återvunnen IT? För att se om det är värt att återbruka produkter från ett annat land, utgick RISE ifrån en tidigare publicerad rapport och lade på fraktspekten. Analysen visar att det är värt att reparera en produkt även om den måste fraktas relativt långt. Det är enbart väldigt stora produkter, som exempelvis en kopianator, som man inte tjänar in CO2 genom att sända den väldigt långt för reparation (i räkneexemplet: Stockholm – Sydney). Under projektets gång skapade man en rapport med resultaten för att dela specifikationerna kring insikterna. Vid skrivandet av denna rapport du nu läser har rapporten från RISE; [Analys av CO2-utsläpp av återbrukade IT-produkter](#), laddats ned närmare 200 gånger.

Förstå utmaningen med att köpa in återbrukad IT. Tillsammans med RISE intervjuades flertalet IT-chefer för att förstå varför man antingen använder sig av återbrukad IT eller varför man inte gör det. Den vanligaste orsaken är kunskapsbrist som gjort att man inte ens övervägt det ordentligt. Orsaker som kan kännas väldigt logiska var exempelvis att man var rädd för tekniska problem men där finns ofta bra garantier att ta till. Även en rädsla för att uppfattas som oprofessionell mot anställda, genom att ge dem en återbrukad dator, var argument som framkom.

Tydligare budskap baserat på målgrupp och innehåll. Genom att bättre förstå behovet och utmaningarna skapades en mall för hur man kan anpassa budskapet baserat på målgrupp (ex ansvariga för ekonomi, IT, hr, miljö/hållbarhet). Genom att använda sin LCA så räknade man även om besparingen till något som är lättare att associera till.

Mängden växthusgaser som undviks genom ett återbruk av en laptop motsvarar 2800 km bilkörning. I termer av träd motsvarar ett återbruk av en laptop den mängd CO2 12 vuxna träd uppskattas ta upp på ett år.

Sedan projektet startades rapporterar man nu CO2-besparingen månatligen till alla anställda. Under 2022 hanterade Elanders cirka 85 000 utrangerade enheter som fick ett nytt liv hos en ny användare. Det motsvarade utsläppsbesparingar om över 24 500 ton CO2-ekvivalenter. Under 2023 var det cirka 100 000 enheter, motsvarande över 27 000 ton CO2-ekvivalenter. Man jobbar även på ett system för uppföljning av CO2-data på kund- och medarbetarnivå som beräknas vara på plats sommaren 2024. Så snart det finns på plats kommer man även sätta mål på CO2-besparing. Man har även skapat en rapport till Kjell & Co, som är en samarbetspartner till ReuseIT, där man förutom ekonomiska parametrar lyfter besparad CO2.

"Att få stöttning av experter som RISE har gett oss en bra grund. Det gör att vi känner oss trygga med den data vi använder. Det ger också ett mervärde i kommunikationen till kunder att en sådan expert ligger bakom beräkningarna."

Daniel Steneby,
VD, REUSEIT SWEDEN AB

RESULTAT

Rottneros AB

Om bolaget

Rottneros är en fristående producent av pappersmassa. Koncernen består av moderbolaget Rottneros AB, börsnoterat på Nasdaq Stockholm, med (bland annat) dotterbolagen Rottneros Bruk AB och Vallviks Bruk AB, verksamma inom produktion och försäljning av marknadsmassa. I koncernen ingår även Rottneros Packaging AB som tillverkar förpackningar av formpressad fiber, råvaruanskaffningsbolaget SIA Rottneros Baltic i Lettland och skogsaktören Nykvist Skogs AB. Koncernen har över 300 anställda.

I samarbete med RISE identifierades två områden där man såg möjligheter till förflyttning. Det första var att se över hur långlivade deras produkter är för att se över hur deras affärsmodell bidrar till ett mer cirkulärt samhälle. Det andra handlade om att bolaget i dagsläget inte följde upp hur cirkulära de som bolag var och därför inte heller hade kvantifierbara mål på cirkuläritet.

Kan man skapa mer långlivade produkter. Rottneros produkt "pappersmassa" används till ett antal olika applikationer och slutprodukter med olika livslängd. Det första man gjorde i projektet var att skapa ett "bubbeldiagram" för att visa produkterna på skalorna livslängd och lönsamhet. Storleken på bubblorna visar storleken på produktgruppen i termer om omsättning. Därefter genomfördes analyser av produktsegmenten för att studera potentialen till längre livslängd på egna produkter samt där Rottneros produkter var en insatsvara. Utifrån analyser av möjliga förflyttningar som skulle kunna vara lönsamma samt bidra till ökad livslängd så beslutade man att följa upp diagrammet halvårsvis. Vid nya affärer ska fokus vara på ökad hållbarhet.

Att sätta cirkulära mål för att motivera investeringar. Rottneros har som mål att bli ett biocirkulärt företag, vilket innebär att de vill använda och återvinna biologiska resurser (ex biomassa, såsom skog) på ett hållbart sätt. Man anser att det har ett värde (förutom det miljömässiga), för sitt

varumärke och för att hitta rätt medarbetare och rätt investerare, att tydligt kunna påvisa att man investerar i cirkulära och miljömässiga lösningar. I början av projektet så hade Rottneros svårt att ställa dessa värden mot de vanliga investeringskalkylerna vid jämförelse och prioritering av olika projekt. Därför beslutades tidigt att RISE behövde stötta i att ta fram ett ramverk för investeringsbeslut som inkluderar både ekonomiskt värde samt cirkulära och miljömässiga utfall. För att stötta övergången till att prioritera cirkuläritet föreslogs att sätta tydliga och mätbara mål för cirkulär ekonomi och resurseffektivitet. RISE utbildade Rottneros i vilka typer av mål man kan sätta inom området, samt stöttade i specifikationen av dessa. Rottneros har därefter satt långsiktiga strategiska mål.

Två av målen är "30 procent mindre spill från råvara/avfall (definieras olika för olika avdelningar) till 2030" samt "Uppnå en självförsörjningsgrad på el". Tidigare har förslag om en investering för att producera restenergi fått vila på enbart en ren ekonomisk kalkyl och bara fått konkurrera mot andra ekonomiska kalkyler. I och med att man nu satt dessa mål så kommer bidrag till det cirkulära målet att vara ett av bedömningskriterierna framöver. Utöver detta har man fått syn på andra mervärden av att utöka tänket kring hållbarhet; det attraherar en viss typ av arbetskraft som är mycket önskvärd.

"Allt hänger ihop; genom att ha investeringar som är framåt-riktade, lockar rätt arbetssökande. Det handlar också om ren ekonomisk lönsamhet men svårare att räkna på pay off. Helt klart blir det ett mervärde av allt."

Nils Hauri,
INNOVATIONSCHEF, ROTTNEROS

Aktivt ägarskap enligt Söderberg & Partners

Att vara en aktiv ägare

Studier visar att aktivt ägarskap genom påverkansarbete ger ett stort hållbarhetsavtryck på samhället samt bättre avkastning i portföljen¹. En aktiv investerare kan verkligen bidra till att ett bolag gör en förflyttning till att bli mer hållbar.

Genom att äga andelar i ett bolag så har man möjligheten att vara med och påverka bolaget. Det kan exempelvis vara genom att rösta på bolagsstämmor. Man kan även föra påverkansdialoger med bolagen där man ställer tydliga krav och löpande följer upp utvecklingen.

Hur är vi en aktiv ägare i fondstrategin Aktiv Påverkan

De fonder vi investerar i har en hög nivå av hållbarhet, utifrån Söderberg & Partners-koncernens ("S&P") egen hållbarhetsanalys. Vi arbetar sedan med att följa upp fonderna för att säkerställa att de fortsätter hålla en hög nivå av hållbarhet. För oss innebär att vara en aktiv ägare även att vi aktivt pushar fonderna att bli än bättre på sitt hållbarhetsarbete utifrån förbättringsområden vi upptäcker, exempelvis genom S&P:s hållbarhetsanalys av fonderna.

Vi investerar även direkt i enskilda bolag för att driva den sakfråga som spararna röstat fram som extra viktig. Vi väljer att investera i bolag där vi ser en möjlighet att göra skillnad. På sida 6 finns mer information om hur vi väljer ut bolagen. Som ägare har man en större möjlighet att ställa krav jämfört med om man inte är ägare.

Under projektets gång har förvaltningsteamet närvarat och fört diskussioner med nyckelpersoner från bolagen samt vår samarbetspartner RISE. Båda bolagen har uppvisat en vilja att införa förbättringar och RISE har där varit en värdefull tillgång för att guida bolagen i rätt riktning. Trots externa faktorer som har påverkat arbetets gång, såsom osäkra ekonomiska tider och krig i Europa, så har arbetet med att öka cirkuläriteten hos de två bolagen varit framgångsrikt.

¹ [UN Principles for Responsible Investment \(UN PRI\)](#)

Påverkansprojektet från början till slut

Fondstrategin Aktiv Påverkan

Aktiv Påverkan är en fondstrategi för dig som vill bidra positivt till en hållbar utveckling. Strategin används i två fonder: en högriskfond, Aktiv Påverkan R5, och en lågriskfond, Aktiv Påverkan R2. Dessa kombineras till en skräddarsydd risknivå för varje enskild kund. Investeringar sker bland annat i andra fonder med hög nivå av hållbarhet utifrån S&P:s hållbarhetsanalys, men det görs även direkta investeringar i noterade nordiska aktiebolag inom olika teman som spararna själva väljer ut.

Spararna har makten

En gång per år ställs frågan till spararna i fonderna: "Om man kunde styra en del av sitt tjänstepensionssparande till att uppnå värden utöver avkastning, vilket område skulle man välja då?". Svalternativen som spararna kan välja mellan är baserade på FN:s 17 hållbarhetsmål, "Agenda 2030". Du som sparare ges möjlighet att vara med och bestämma vilka sakfrågor som S&P AM ska lägga extra fokus på. S&P AM anser att ett effektivt påverkansarbete möjliggörs om kompetens och engagemang finns hos de inblandade. Inom varje tema väljs därför en samarbetspartner ut som kan agera som expert och där det finns en branschkompetens samt djup förståelse för sakfrågan. Varje år väljer förvaltarna av fonderna sedan ut 1-3 bolag samt en temafond att investera i inom den framröstade sakfrågan. Som aktiva ägare håller S&P AM tillsammans med samarbetspartnern dialoger med beslutsfattare och ledning för att göra både vår och spararnas röst hörd.

Som sparare i fonderna kan du följa vårt arbete, däribland de hållbarhetsrelaterade aktiviteterna, på [dina inloggade sidor](#). Exempelvis kan du se vilka dialoger som har förts med specifika bolag samt resultatet av den hållbarhetsscreening som görs halvårsvis på innehaven i de underliggande fonderna. Efter varje avslutat påverkansprojekt publiceras en projektrapport likt denna.

Val av tema: Vilken sakfråga låg spararna varmast om hjärtat?

När vi för första gången ställde frågan till spararna så ville en majoritet att fokus skulle vara på att motverka barnarbete.¹ Resultaten från det påverkansprojektet går att läsa om i vår slutrapport på temat.² I den andra omröstningen blev utfallet att de flesta röstade för ett fokus på investeringar som leder till minskade koldioxidutsläpp. Resultaten från det påverkansprojektet går att läsa om i vår slutrapport på temat.³

Val av samarbetspartner: Vem vet mest om ämnet?

RISE, Research Institutes of Sweden, är ett oberoende statligt ägt forskningsinstitut. RISE:s uppdrag är att verka för hållbar tillväxt i Sverige genom att stärka näringslivets konkurrenskraft och förnyelse samt bidra till en innovativ utveckling i samhället. De samarbetar med näringsliv, akademi och offentlig sektor. De är särskilt utvalda för detta projekt tack vare deras expertis inom området cirkulär ekonomi.

1. [Pensionsmakt – Söderberg & Partners \(2019\)](#)
2. [Vem arbetar för dina pengar? – Söderberg & Partners \(2022\)](#)
3. [Hur kan vi bygga klimatsmart? – Söderberg & Partners \(2023\)](#)

PROCESS

Val av bolag: Vilka kan vi påverka?

En screening av 39 bolag inom tillverknings- och industrisektorn visade på att 1) bolagen antingen inte prioriterade cirkulär ekonomi 2) bolagen redan hade projekt med extern partner för att arbeta inom området 3) expertkompetens och förståelse för de tekniska frågorna inom bolagen är av stor vikt för att kunna sätta relevanta mål beträffande cirkulär ekonomi. Därav blev fokuset på att finna en expert som var relevant för de bolagen som var av intresse för investering.

Från intressentdialoger framgick det att det fanns en vilja att förbättras med stöttning av Söderberg & Partners och den sakexpert som valdes ut.

Fokuset riktades främst mot små- och medelstora bolag ("SME"), då dessa bolag inte uppmärksammas av media och analytiker i samma utsträckning som storbolag. Detta gör att incitamenten till att minska koldioxidutsläppen kan vara lägre hos mindre bolag, varför det finns större utrymme för att påverka SME:s genom detta projekt. Vidare överskuggas ofta mindre aktieägare av större sådana och genom att investera i SME:s blir ägarandelen mer betydande, vilket skapar större möjlighet att påverka dessa bolag. Därmed blir möjligheten att tillföra något nytt med påverkansarbetet högre i SME:s över lag.

I nästa steg togs en mindre grupp bolag fram som bedömdes ha både finansiella förutsättningar och samarbetsvilja för ett gemensamt projekt. Slutligen valde S&P AM att investera i Elanders och Rottneros, där det fanns en samsyn inom behovet av cirkuläritet. På föregående sidor kan du ta del av processen och resultatet i respektive bolag.



CIRKULÄRA EKONOMIN:

Varför bör företag övergå till en mer cirkulär ekonomi?

Idag går mycket utrustning till spillo genom att det inte återbrukas. Enligt en undersökning som gjordes av Avfall Sverige och El-Kretsen så köper svenska folket drygt 3 miljoner nya mobiltelefoner per år. Knappt en miljon mobiltelefoner återvinns per år i Sverige. Plockanalyser visar att nästan inga mobiler slängs i soppsåsen, i stället finns de kvar hemma. Uppskattningsvis finns ca 15 miljoner mobiler som inte används kvar i svenska hem. 83 procent har en eller flera mobiler hemma, som de inte använder. I genomsnitt har man 2,35 mobiler per person hemma. Naturvårdsverket⁴ uppskattar även att materialkonsumtionen i Sverige per person och år uppgår till 25 ton (vilket motsvarar 70 kg per person och dag). Genom att övergå till en mer cirkulär ekonomi utökar vi vår möjlighet att ta tillvara på de naturliga resurser som vi redan har vilket för det mesta både är positivt för miljön och för plånboken.

Begreppet om vad cirkulär ekonomi egentligen innebär kan vara lite förvirrande. Detta belyser en forskningsartikel⁵ som lyckats hitta över 100 olika definitioner på cirkulär ekonomi i dagens litteratur. Naturvårdsverket⁴ beskriver dock cirkulär ekonomi som en ekonomi där produkter används så länge som möjligt och lagas, görs om till något annat eller återvinns om de går sönder. Det finns dock vissa frågeställningar som inte är helt enkla att besvara, när bidrar t.ex. något till den cirkulära ekonomin? Att sälja en bostad, räknas det som ett bidrag till den cirkulära ekonomin då någon annan tar över boendet? Vilka beteenden är människor villiga att ändra på för den cirkulära ekonomins skull? När är cirkuläritet bra och när kan det vara kontraproduktivt i samhällets omställning till att bli mer hållbart? Dessa är komplexa frågor som samhället och därmed även näringslivet behöver ta ställning till.

De ekonomiska fördelarna av en cirkulär ekonomi är flera men kommer inte helt utan utmaningar. Det svenska forskningsinstitutet RISE⁶ beskriver i en rapport att ett företag som lyckas ställa om till en

cirkulär affärsmodell kan dra nytta av flera ekonomiska fördelar. Dessa kan vara i form av i) kostnadsbesparingar som uppstår genom en ökad resurseffektivitet, ii) nya innovationsmöjligheter som uppstår i omställningen som kan leda till en framtida konkurrensfördel, iii) nya försäljningsargument om hållbarhet som både kan riktas mot konsumenter och investerare som i allt högre grad efterfrågar hållbara lösningar, iv) riskminimering då företaget får ett minskat beroende av ändliga resurser genom att i högre grad kunna utnyttja befintliga material samt v) att omställningen till en cirkulär affärsmodell kräver en långsiktig strategi vilket även kan leda till positiva omställningar i andra delar av företaget som gynnas av en ökad långsiktighet.

Denna långa rad med möjliga fördelar kommer dock inte i en handvändning. Cirkulär ekonomi likställs tidvis med ett systemskifte där det inte räcker med att enbart vissa delar av en organisation ställer om utan att hela organisationen behöver ställa om och att cirkuläritet måste bli en integrerad del i affärskulturen.

Hur kan ett företag övergå till en cirkulär affärsmodell?

Inom den cirkulära ekonomin är produkters livscykel viktig och därför genomförs ofta livscykelanalyser ("LCA") som bedömer vilka miljömässiga konsekvenser en produkt har genom hela sin livscykel. Det vill säga att man analyserar utsläpp, ekonomiska kostnader och miljöpåverkan från produktionen av produkten, dess användande samt när produkten inte längre är tjänlig och ska tas om hand om genom återvinning eller återbruk. Genom att genomföra livscykelanalyser återfår företagen kontrollen över en produkt och kan anpassa den för att uppfylla de cirkulära mål som kan sättas upp. Detta illustrerar vårt påverkansprojekt med Elanders, där vi kunnat se att en Livscykelanalys blir en viktig pusselbit som konkret kan leda arbetet mot en mer cirkulär framtid framåt.

4. [Cirkulär ekonomi - Naturvårdsverket](#)

5. [Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions - Kirchherr et al \(2017\)](#)

6. [Cirkulär ekonomi: Från miljöavdelning till affärsstrategi - RISE \(2023\)](#)

CIRKULÄRA EKONOMIN:

Man kan öka en produkts cirkuläritet genom flera metoder. Dels kan man öka andelen återvunnet material i en produkt genom att ändra den så kallade massbalansen som anger andelen återvunnet material i en produkt. Det bör noteras att det inte alltid går eller är en bra idé att använda återvunnet material då det kan finnas problem med spårbarheten, ändrar kvaliteten på produkten eller om det finns en risk för föroreningar som kommer som en konsekvens av att använda återvunnet material i produkten.⁷ För att öka en produkts cirkuläritet går det även att bygga in cirkuläritet i produkten genom en cirkulär design. Detta innebär att man skapar en produkt som är lättare att reparera, återbruka eller återvinna.

Vad får en övergång till en cirkulär affärsmodell för ekonomiska följder?

På en företagsnivå beskriver forskningsinstitutet RISE att en omställning till en cirkulär affärsmodell kan få flertalet konsekvenser ekonomiskt. Den första punkten är att om omställningen innebär ett ökat nyttjande av affärsmodellen produkt-som-tjänst så leder detta till ett ökat behov av bundet kapital i form av större lager av produkter som hyrs ut. Produkt-som-tjänst modellen kan ses som en affärsmodell som leder till en ökande nyttjandegrad av produkten vilket leder till en ökad resurseffektivitet i samhället, ett koncept som är starkt kopplat till cirkuläritet. En konsekvens av detta blir att kassaflödet blir mer stabilt på lång sikt men kan kortsiktigt försämrats jämfört med en traditionell försäljning av produkterna. Denna modell kan även kräva att bolag ser över vilka prissättningsmodeller de tillämpar och även se över vilka marknader och kanaler de nyttjar. En uthyrningsmodell kan även ställa nya krav på produktutformning och produktkvalitet.

I omställningen finns det både långsiktiga utmaningar och möjligheter. Företagen måste kunna balansera ökade kostnader för att ställa om och samtidigt kunna dra nytta av de positiva kostnadskonsekvenser som en ökad resurseffektivitet kan leda till. Möjligheterna för att samarbeta med andra ökar, då en aktörs restprodukt kan motsvara en annans aktörs insatsprodukt. I detta fall finns ett framgångsrikt initiativ, som utvecklats i Storbritannien för att sedan imiteras i flera andra marknader, där företag lättare kan få insikt om hur restprodukter kan nyttjas av andra och samarbeta med andra marknadsaktörer för att dra gemensam nytta. Initiativet som går under namnet *National Industrial Symbiosis Program* ("NISP") har framgångsrikt minskat mängden restprodukter som ej omhändertas, minskat kostnaderna för dess medlemmar samt bidragit till att minska uttaget och beroendet av orörda naturresurser.⁸ Företag står även inför andra utmaningar vid användandet av återvunnet material då detta kan vara dyrare, har en lägre spårbarhet vilket skapar osäkerheter om var materialet kommer ifrån samt som att kvaliteten kan variera. Även den långsiktiga tillgången på återvunnet material kan bli ett orosmoment för företagen men där initiativ som NISP kan komma att spela en viktig roll framöver. Mer att läsa om NISP finns på nätet.⁹

7. [Dags att skapa förtroende för återvunnet - RISE](#)

8. [Resurseffektivitet och cirkulär ekonomi - IVA \(2020\)](#)

9. [International Synergies](#)

CIRKULÄRA EKONOMIN:

På samhällsnivå så bör finansiärer av företagen vara beredda på nya tankesätt och nya affärsmodeller.

Utöver det ökade kapitalbehovet som kan uppkomma från produkt-som-tjänst affärsmodellen, bör finansiärer och investerare vara beredda på nya utmaningar. På samhällsnivå så kommer behovet och det regulatoriska kravet (se nästa stycke för mer information) på transparens att öka för att bemöta de risker och möjligheter som kommer med att ställa om gamla affärsmodeller. Detta kan leda till att finansiärer förväntas vara mer aktiva i företag och medverka i diskussioner på flera nivåer i en organisation. Inom detta kan det ingå att delta i diskussioner med kunder och i diskussioner som berör en ny affärsmodell. På makronivån så kommer flödena behöva ställas om då den traditionella linjära resan som produkter tar, produceras-används-slängs, ställs på sin spets. Detta ställer krav på en ökad långsiktighet i hela samhället, vilket även gäller finansiärer och investerare. Investerare möter idag svårigheter med att hantera externaliteter och bristande underlag om hur företag kan ställa om. Det kan även finnas en misstanke från investerare gentemot nya obeprövade cirkulära affärsmodeller där det inte finns en historik att utvärdera gentemot, vilket leder till svårigheter för dessa modeller att få fäste. Detta är utmaningar som investerare och finansiärer måste reda ut för att inte sätta käppar i hjulen för omställningen.

Framtida rapporteringskrav på hållbarhet

Införandet av EU-direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive ("CSRD") kommer ställa krav på ökad transparens kopplat till bland annat cirkuläritet.

När regelverket tillämpas för första gången under 2024 med rapportering som publiceras 2025, kommer den sjunde delen, kallad E5 i ESRS (European Sustainability Reporting Standards som är den nya rapporteringsstandarden som tagits fram), kräva att bolag rapporterar på parametrar som handlar om bland annat resursflöden, utvinning av orörda resurser, ansträngningar som tas för ökad cirkuläritet samt vilka interna riktlinjer företaget har för att hantera risker och påverkan inom dessa olika områden. Med dessa rapporteringskrav kommer det att bli enklare för finansiärer och investerare att ta ställning till ett företags cirkuläritet. Denna transparens kan även bidra till att sätta press på företag att utöka ansträngningarna genom att förtydliga vad andra aktörer gör vilket skapar ett referensvärde som ett företag måste förhålla sig till.



Om Söderberg & Partners

Söderberg & Partners grundades 2004 och är en av Sveriges ledande finansiella rådgivare och förmedlare av försäkringar och finansiella produkter. Vi bedriver verksamheter inom bland annat tjänstepensionsrådgivning, försäkringsrådgivning och försäkringsförmedling, samt kapitalrådgivning och kapitalförvaltning. Vi utvecklar och erbjuder även digitala verktyg för bland annat finansiell rådgivning och för löne-, och förmånshantering.

Vårt mål är att leverera de bästa lösningarna och de mest kompetenta råden genom att ständigt förnya och utveckla det traditionella arbetssättet i branschen. Vår företagsfilosofi präglas av tre viktiga hörnstenar: Öppenhet, Analys och Personlig. Vi sätter alltid kundens intressen först, och all rådgivning som sker inom Söderberg & Partners utgår från varje kunds unika behov. Vi vet att väl underbyggda råd gör skillnad.

Allmän information

Detta är marknadsföringsmaterial framtaget av Söderberg & Partners Asset Management S.A. ("**Söderberg & Partners**"). Informationen är av allmän karaktär och prospektet för Söderberg & Partners Funds och/eller relevant faktablad bör granskas innan ett slutgiltigt investeringsbeslut tas. Prospektet och information om investerarens rättigheter finns tillgängligt på engelska och faktablad finns tillgängligt på svenska på www.soderbergpartners.lu/documents.

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida avkastning. En investering innebär alltid risk och värdet kan både öka och minska. Det är inte säkert att investerare får tillbaka hela det insatta kapitalet.

Informationen i marknadsföringsmaterialet grundar sig på källor som använts i god tro och bedömts vara tillförlitliga, Söderberg & Partners kan inte garantera riktigheten i denna information eller ta på sig något ansvar för dess fullständighet. Söderberg & Partners ansvarar inte för direkta eller indirekta skador eller förluster som kan uppkomma till följd av användandet av detta marknadsföringsmaterial eller dess innehåll.

Marknadsföringsmaterialet får inte distribueras, citeras eller kopieras för användning utan Söderberg & Partners godkännande. Söderberg & Partners kan besluta att avsluta de arrangemang som gjorts för att marknadsföra produkten i Sverige. Mer information om Söderberg & Partners finns på www.soderbergpartners.lu.



Söderberg
& Partners